

2026
메이저워드
가치경영보고서



Majorwith Sustainability Report

THE MAJOR VIEW

이 보고서에 대하여

메이저워드 가치경영 보고서 (이하 <THE MAJOR VIEW>)는 인증 컨설팅 기업 메이저워드가 인증을 바라보는 시각과 사업 운영의 기준, 그리고 지속가능한 성장 방향을 정리한 첫 번째 보고서입니다.

메이저워드는 인증을 단순한 절차가 아닌, 기업의 운영 수준과 관리 체계를 제도적으로 검증하는 과정으로 바라보고 있으며, <THE MAJOR VIEW>는 이러한 관점에서 인증 시장의 구조와 기업이 마주하는 현실적인 과제, 그리고 이에 대한 메이저워드의 판단과 대응을 담고 있습니다.

또한 본 보고서는 서비스 소개를 넘어 글로벌 운영 체계, 지속가능경영 활동, 파트너십과 조직 운영 전반을 함께 다루며, 메이저워드가 장기적인 신뢰를 위해 어떤 기준을 세우고 있는지를 공유하고자 합니다.

<THE MAJOR VIEW>는 다양한 이해관계자와 메이저워드의 방향을 투명하게 나누기 위한 기록이며, 앞으로도 보다 구조적이고 현실적인 해법을 제시하는 기업으로 나아가고자 합니다.

문의처 majorc@empas.com

발행일 2026년 3월 1일

발행호수 제1호

목차

01. 메이저워드 이야기		02. 인증 시장의 구조와 과제	
• CEO 메시지	6	• 인증이 어려운 구조적 이유	12
• 메이저워드의 철학	7	• 시험·문서·현장의 불일치	13
• 브랜드 스토리	8	• 인증 실패의 반복 구조	14
		• 심사 트렌드 변화와 대응 한계	15
03. 도약하는 메이저워드 서비스		04. 지속가능 경영	
• 글로벌 운영 체계 (중국지사)	18	• 운영 개선	30
• 컨설팅 분야 한눈에 보기	20	• 실천 활동	31
• 컨설팅 사례	22	• 함께하는 가치	33
• 고객이 경험한 메이저워드	26		
• 숫자가 말하는 2025	27		
05. 함께 만드는 신뢰			
• 파트너십	38		
• 일하기 좋은 회사	40		

01. 메이저워드 이야기



메이저워드는 인증 컨설팅을 통해 기업이 가진 기술과 가치가 시장에서 올바르게 평가받을 수 있도록 돕고 있습니다. 고객의 상황을 이해하고, 같은 방향에서 고민하며 함께 성장하는 파트너가 되는 것을 목표로 합니다.

메이저(MAJOR)는 인증 분야에서 핵심적인 역할을 수행하는 전문성을 의미하고, 워드(WITH)는 고객과 함께 문제를 해결해 나가는 협력의 가치를 담고 있습니다. 이 이름에는 고객의 성장을 위해 항상 같은 편에서 움직이겠다는 메이저워드의 의지가 담겨 있습니다.

메이저워드는 인증을 준비하는 과정에서 기업의 운영 구조와 관리 체계가 정리되고, 그 과정이 신뢰로 이어진다고 생각합니다. 그래서 기업의 현실을 충분히 이해하고, 지속 가능한 성장을 고려한 방향으로 인증을 함께 설계해 왔습니다.

앞으로도 메이저워드는 인증을 통해 기업의 기준과 수준이 명확해질 수 있도록, 신뢰할 수 있는 파트너로서의 역할을 꾸준히 이어가겠습니다.



CEO 메시지

메이저워드는 2002년 설립 이래 23년이라는 긴 시간 동안, 변함없는 전문성과 신뢰를 바탕으로 고객 여러분의 성장을 지원해 왔습니다. 급변하는 글로벌 경영 환경 속에서 우리는 기존의 성과에 안주하지 않고 환경, 에너지 및 다양한 국제표준 관련 인증 분야로 영역을 넓히며, 고객사의 새로운 가치 창출을 위한 도전을 멈추지 않고 있습니다.

오늘 발간하는 백서는 그간의 성과를 정리함과 동시에 메이저워드가 지향하는 미래 비전을 담고 있습니다. 우리는 앞으로도 <THE MAJOR VIEW>를 포함한 정기적인 보고서를 통해 최신 시장 동향과 핵심 정보를 꾸준히 공유하며, 고객 여러분의 든든한 정보 파트너가 될 것을 약속드립니다.

메이저워드는 단순한 컨설팅 기업을 넘어, 변화의 파고를 함께 넘으며 지속가능한 미래를 설계하는 가장 가까운 전략적 동반자로서 늘 함께하겠습니다.

감사합니다.

메이저워드 대표이사
신문기



메이저워드의 철학

많은 기업이 인증을 준비할 때 '결과'에만 집중하곤 합니다. 하지만 같은 인증이라도 어떤 기업에게는 '성장의 발판'이 되고, 어떤 기업에게는 '번거로운 숙제'가 됩니다. 그 차이는 인증을 대하는 관점에서 시작됩니다.

✓ 인증은 체크리스트가 아니라 '운영 지표'

메이저워드에게 인증은 기준 항목을 기계적으로 채워 넣는 작업이 아닙니다. 인증 준비 과정은 우리 기업의 현재를 점검하는 소중한 기회입니다. 메이저워드는 인증 절차의 형식적 이행을 넘어, 기업의 상황에 맞춰 시스템의 체계성, 기준의 이해도, 지속 가능한 구조를 '함께 설계'합니다.

✓ 빠른 인증보다 '오래 가는 인증'

인증은 취득하는 순간보다 유지하는 기간이 훨씬 길고 중요합니다. 수월해 보이는 편법은 결국 정기 심사나 기준 변경 시 기업에 큰 리스크로 돌아오기 마련입니다. 메이저워드는 현장에서 기록과 관리가 현실적으로 실천 가능한지, 규제 변화에 유연하게 대응할 수 있는지와 같은 '지속 가능성'을 최우선으로 봅니다.

✓ 무조건적인 "YES"보다 "정확한 판단"

모든 상황에 "가능합니다"라고 말하는 것은 쉽지만, 메이저워드는 정직합니다. 준비가 더 필요한 상태라면 이유를 명확히 설명하고, 가장 효율적인 시기와 방향을 함께 고민합니다. 인증은 속도보다 '정확한 판단'이 기업의 시간과 비용을 아끼는 가장 빠른 길이기 때문입니다.

✓ 해결책은 문서가 아닌 '현장'에

인증 기준은 종이 위에 있지만, 실제 운영은 현장에서 이루어집니다. 메이저워드는 사무실 책상이 아닌 공정, 설비, 관리 현장을 직접 보고 분석합니다. 기업의 체급과 사업의 흐름에 딱 맞는 '맞춤형 설계'를 제안하는 것, 이것이 메이저워드와 함께한 기업들의 인증 유지율이 독보적으로 높은 이유입니다.

✓ 인증이 실질적인 '경쟁력'이 되는 지점

메이저워드가 정의하는 성공적인 인증은 세 가지 조건을 충족해야 합니다.

- 신뢰성: 거래처와 시장에 강력한 신뢰의 근거가 되는가?
- 명확성: 내부적으로 업무 프로세스가 더 선명해졌는가?
- 효율성: 운영에 부담이 되지 않고 자연스럽게 스며들었는가?

인증이 부담으로 느껴진다면 그것은 구조가 정렬되지 않았다는 신호입니다. 메이저워드는 인증이 기업의 짐이 아니라 지속 가능한 경쟁력으로 작동하도록 설계합니다.

브랜드 스토리

1 메이저위드 스토리

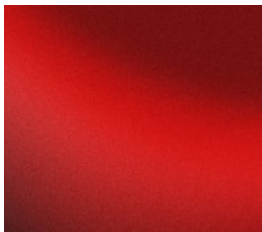
메이저위드는 인증 컨설팅의 리더로서,
고객과 함께 성공을 만들어 가겠다는 비전을 담고 있습니다.

메이저위드에서 메이저(Major)는
주요한, 핵심적인 전문가를 의미하며
이는 메이저위드가 인증 컨설팅 분야에서
중요한 역할을 한다는 메시지를 전달합니다.

메이저위드에서 위드(With)는
함께 또는 동반자의 의미를 담고 있으며, 고객과
협력하여 맞춤형 인증 솔루션을 제공하고 필요한
인증을 효과적으로 획득할 수 있도록 지원합니다.

메이저&위드가 결합되어 고객의 성공을 위한 든든한 파트너가 될 것입니다.

2 브랜드 컬러



- COLOR #C80F19
- RGB 200, 15, 25
- CMYK 0%, 93%, 88%, 22%

레드는 가장 강렬하고 눈에 띄는 색상으로,
열정과 헌신을 상징합니다.

메이저위드가 제공하는 인증 컨설팅은 단순한 절차적 과정이 아닙니다. 고객의 성공을 위해 헌신하는 열정적인 노력을 바탕으로 이루어집니다. 메이저위드는 항상 고객의 비즈니스 목표를 달성하기 위해 힘쓰며, 이 과정에서 불굴의 열정을 발휘하고 있습니다.

3 CI (로고)



곡선 | 상호협력

메이저위드 로고는 연결된 곡선을 중심으로 디자인되어 있습니다. 인증 컨설팅은 일방적인 과정이 아닌 고객과의 신뢰를 바탕으로 한 **상호협력**을 필요로 합니다. 이 연결된 선들은 메이저위드가 추구하는 긴밀한 관계를 시각적으로 표현합니다.

컬러 | 열정, 신뢰, 자신감

메이저위드의 로고에서 사용된 레드 색상은 **열정, 에너지, 자신감**을 의미합니다. 레드는 메이저위드가 고객의 성공을 위한 뜨거운 열정을 가지고 있다는 메시지를 전달하며, 자신감 있는 파트너로서 메이저위드의 역할을 강조하는 색상입니다.

4 CI (캘리그래피)



최고를 선택하셨습니다! 는
신뢰할 수 있는 파트너와 함께 성공을 향한 여정을 시작했다는 의미입니다.

메이저위드와 함께, 당신의 비즈니스는 한 단계 더 성장할 것입니다.

02. 인증 시장의 구조와 과제



인증은 시장의 요구와 제도의 설계, 그리고 기업의 운영 방식이 맞물려 작동하는 구조입니다. 많은 기업이 기준 충족 여부에 초점을 맞추지만, 실제 현장에서는 그보다 훨씬 복합적인 요소들이 동시에 작용합니다.

시험과 문서의 정확성, 심사 관점의 변화, 내부 운영 체계의 일관성은 서로 분리되어 존재하지 않습니다. 하나의 요소에서 발생한 불일치는 다른 영역으로 연결되며, 준비 과정 전반에 영향을 미칩니다.

최근 인증 환경은 제도의 위상 변화, 심사 방식의 정교화, 기술 발전 속도의 가속 등으로 인해 과거의 대응 경험만 그대로 통하지 않는 구조로 재편되고 있습니다. 이로 인해 기업은 동일한 유형의 어려움을 반복적으로 경험하게 됩니다.

인증이 어렵게 느껴진다면, 그 복잡함이 어디에서 비롯되는지를 시장 구조의 관점에서 살펴볼 필요가 있습니다.



인증이 어려운 구조적 이유

인증은 하나의 기준이 아니라, 여러 제도의 결합입니다

많은 기업이 인증을 준비하며 가장 먼저 느끼는 벽은 "기준이 너무 까다롭다"는 인식입니다. 하지만 실제 현장에서 확인되는 본질적인 문제는 개별 기준의 난이도보다는 인증을 둘러싼 구조 자체의 복잡성에 있습니다.

인증 제도는 표준, 시험기준, 심사기준, 운영요령 등 서로 다른 목적과 관점을 가진 요소들이 복잡하게 얽혀 있는 체계입니다. 이 입체적인 구조를 충분히 이해하지 못한 채 문서 작성이나 시험 준비부터 시작하면, 전체 과정에서 필연적으로 불일치와 누락이 발생하게 됩니다. 인증은 단일 기준 충족이 아닌, 여러 제도가 동시에 작동하는 거대한 시스템입니다.



제품이 아니라, 운영 방식이 함께 검증됩니다

인증은 기업의 제품이나 기술만을 평가하는 절차가 아닙니다. 실제 심사대 위에 오르는 것은 기업의 전반적인 운영 방식과 관리 수준입니다. 아무리 시험 결과가 기준을 충족하더라도, 그 성능을 지속적으로 유지하고 관리할 수 있는 기준이 현장에 반영되어 있지 않다면 인증은 결코 완성될 수 없습니다. 문서상의 수치와 실제 현장의 운영 방식이 어긋나는 순간 인증은 불안정해집니다. 인증을 일련의 행정 절차로만 접근하는 것이 준비 과정을 길게 만들고 결과를 예측하기 어렵게 만드는 가장 큰 원인입니다.

시험·문서·현장의 불일치

시험은 통과했지만, 심사는 흔들리는 이유

인증 준비 과정에서 가장 흔히 발생하는 비극은 시험 성적서는 기준을 통과했음에도 정작 본 심사 단계에서 부적합 판정을 받는 사례입니다. 이는 시험 결과 자체의 결함이라기보다, 그 결과가 어떻게 관리되고 있는지에 대한 증명이 부족하기 때문입니다.

심사는 단순히 "시험을 통과했는가"를 확인하는 요식 행위가 아닙니다. 그 결과가 어떤 기준에 의해 유지되고 있으며, 기업의 일상적인 운영 과정에 어떻게 녹아들어 있는지를 종합적으로 살펴봅니다. 유지·관리 체계가 명확하지 않은 결과값은 심사위원에게 신뢰를 줄 수 없습니다.

항목	준비된 상태	심사에서 보는 관점
시험	기준 충족	유지·관리 체계
문서	절차 정리	실제 이행 여부
현장	작업 진행	문서와의 일치성

문서와 현장이 서로 다른 이야기를 할 때

책상 위 문서에는 빈틈없는 절차와 기준이 정리되어 있지만, 실제 공장 현장에서는 전혀 다른 방식으로 작업이 이루어지는 경우가 많습니다. 이는 담당자의 실수가 아니라, 인증 준비 단계에서부터 문서와 현장을 하나의 유기적인 구조로 설계하지 못했기 때문에 발생하는 문제입니다.

심사 과정의 핵심은 문서에 적힌 약속이 현장에서 동일하게 실행되고 있는지를 확인하는 '정합성'에 있습니다. 문서와 현장의 괴리는 인증의 신뢰성을 무너뜨리는 가장 치명적인 약점이며, 이 둘을 일치시키는 것이 인증 성공의 기본 조건입니다.

인증 실패의 반복 구조

한 번의 부적합이 다시 반복되는 이유

인증 과정에서 한 번 고배를 마신 기업들이 재심사에서도 유사한 사유로 어려움을 겪는 현상은 매우 빈번합니다. 이는 개선 의지가 부족해서가 아니라, 발생한 부적합의 원인을 표면적으로만 해석했기 때문입니다.

대부분의 기업이 부적합 통보를 받으면 당장 지적된 문서를 보완하거나 시험을 다시 치르는데 급급합니다. 하지만 실제 문제의 씨앗은 기업의 근본적인 운영 방식이나 관리 체계 전반에 깊이 뿌리박혀 있는 경우가 많습니다. 형식적인 보완만으로는 시스템의 근본적인 결함을 치료할 수 없으며, 결과적으로 실패의 굴레를 반복하게 됩니다.

‘지적사항’이 아닌 ‘구조’를 보지 못할 때

부적합은 특정 항목의 단순한 실수가 아니라, 여러 요소가 연결된 구조 속에서 나타나는 필연적인 결과입니다. 시험 결과, 문서 기준, 현장 운영이라는 세 가지 토픽바퀴가 서로 다른 방향으로 돌고 있을 때, 심사라는 필터는 그 불협화음을 ‘부적합’이라는 결과로 드러낼 뿐입니다. 이를 개별 지적사항의 문제로만 치부하고 단편적으로 대응하면 인증 실패의 근본 원인은 해소되지 않습니다. 이제는 “무엇이 지적되었나”라는 좁은 시야에서 벗어나, “왜 이런 지적이 발생할 수밖에 없었는가”라는 구조적 관점에서의 체질 개선이 필요합니다.



심사 트렌드 변화와 대응 한계

인증기관 경쟁과 제도의 위상 변화

인증 제도는 산업 발전과 품질 신뢰를 뒷받침해 온 중요한 장치입니다. 그러나 최근 시장 환경의 변화 속에서 인증기관 간 경쟁이 점차 심화되고 있으며, 일부 제도에서는 인증의 ‘취득 가능성’이나 ‘절차적 편의성’이 시장에서 경쟁 요소로 인식되는 현상도 나타나고 있습니다.

특히 과거 상징성과 공신력을 동시에 갖고 있던 KS 인증의 경우, 제도의 의미와 관리 체계보다는 ‘취득 여부’에 초점이 맞춰지는 사례가 늘어나면서, 제도의 위상에 대한 인식 역시 과거와는 달라지고 있습니다. 이는 특정 기관이나 제도의 문제가 아니라, 인증이 시장에서 소비되는 방식이 변화하고 있다는 구조적 신호로 볼 수 있습니다.

기술 발전 속도와 인증 제도의 간극

한편, 제품과 기술은 빠르게 고도화되고 있습니다. AI, IoT, 에너지 효율을 설계, 친환경 소재, 융복합 기술 등 산업 전반의 변화 속도는 과거와 비교할 수 없을 만큼 빨라졌습니다. 그러나 인증 제도와 심사 기준은 법령 개정, 표준 개정, 운영 지침 정비 등의 절차를 거쳐야 하기 때문에 상대적으로 느릴 수밖에 없습니다. 이로 인해 다음과 같은 간극이 발생합니다.

- 기존 기준으로는 신기술의 성능을 충분히 설명하기 어려운 상황
- 시험 항목이 기술의 핵심 가치를 반영하지 못하는 구조
- 심사자가 새로운 기술의 구조를 해석하는 데 한계가 존재하는 경우

결과적으로 기업은 “기술은 앞서가지만, 제도는 뒤따르는” 환경 속에서 인증을 준비해야 하는 상황에 놓이게 됩니다. 이러한 간극을 보완하기 위해 규제샌드박스과 같은 제도적 조정 장치가 등장하고 있으며, 이는 기술 발전과 제도 사이의 균형을 모색하려는 흐름의 일환이라 볼 수 있습니다.

인증 환경을 읽는 전략적 시각

앞서 살펴본 구조를 종합하면, 앞으로의 인증 환경은 다음과 같은 특징을 갖습니다.

- 기관 간 경쟁이 존재하는 시장
- 기술 발전 속도를 온전히 따라가기 어려운 심사 구조
- 제도 간 경계가 점차 복합화되는 인증 환경

이러한 환경에서는 단순히 기준을 맞추는 접근만으로는 한계가 있습니다. 인증 제도의 방향성과 시장의 흐름을 구조적으로 이해하고, 기업의 기술과 전략에 맞는 제도 경로를 판단하는 역량이 더욱 중요해지고 있습니다. 인증은 점점 더 복잡해지고 있습니다. 그만큼, 이제는 “어떻게 통과할 것인가”가 아니라 “어떤 제도 경로를 선택할 것인가”를 고민해야 하는 단계로 이동하고 있습니다.

03. 도약하는 메이저워드 서비스



메이저워드는 기업이 인증을 준비하는 과정에서 느끼는 복잡함과 부담을 줄이기 위해 제도와 기준을 이해하는 것에서부터 실제 운영에 적용되는 과정까지 차분하게 함께 고민해 왔습니다.

인증은 기업에게는 경쟁력을 증명하는 기준이자 지속적인 관리가 필요한 제도이며, 시장과 제도 환경 속에서는 신뢰를 형성하는 중요한 약속이 되기도 합니다. 메이저워드는 이러한 인증의 역할을 바탕으로, 기업의 현실과 목적에 맞는 접근 방식을 설계하고자 합니다.

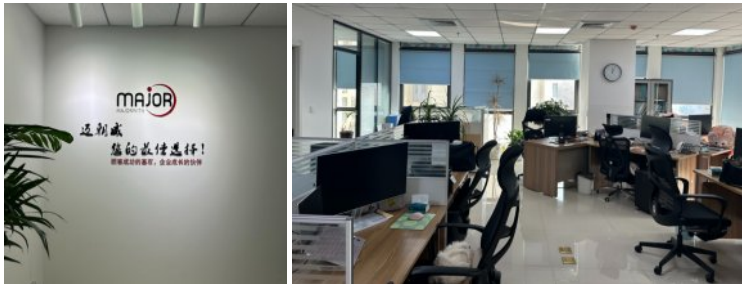
글로벌 운영 체계부터 분야별 컨설팅, 그리고 현장에서 축적된 기준과 사례에 이르기까지 메이저워드는 각 기업의 상황에 맞는 방식으로 인증이 안정적으로 작동할 수 있도록 지원해 왔습니다. 앞으로도 메이저워드만의 시각과 경험을 바탕으로, 기업이 인증을 통해 성장의 방향을 정리하고 보다 안정적인 운영을 이어갈 수 있도록 함께하겠습니다.



해외 생산 환경을 고려한 인증 대응 구조

해외 생산 거점을 활용하는 기업이 늘어나면서, 인증 준비 과정에서 현지 생산 환경과 국내 인증 제도를 함께 이해하는 대응 체계가 중요해졌습니다. 특히 중국 생산 기반 기업의 경우, 언어와 운영 방식의 차이로 인해 인증 준비 과정에서 불필요한 부담이 발생하는 사례도 적지 않습니다.

메이저워드는 이러한 환경 변화를 고려해 2009년 중국지사를 설립하고, 중국 현지에서 직접 인증 컨설팅을 수행하는 운영 체계를 구축해 왔습니다.



통역이 아닌, 현지 컨설팅으로 진행되는 인증 업무

메이저워드 중국지사는 단순히 통역을 지원하는 구조가 아니라, 현지 컨설턴트가 직접 인증 컨설팅을 수행하는 체계를 갖추고 있습니다. 이를 통해 추가적인 통역 인력이나 비용 부담 없이 인증 업무를 보다 효율적으로 진행할 수 있습니다.

현지 컨설턴트는 국내 인증 기준과 심사 요구사항을 이해한 상태에서 기업과 직접 소통하며 컨설팅을 수행합니다. 이러한 방식은 의사 전달 과정에서 발생할 수 있는 오해를 줄이고, 인증 준비 전반의 일관성을 유지하는 데 기여합니다.

한국 인증을 현지에서 직접 지원하는 운영 체계

메이저워드 중국지사는 KS, KC(위생안전기준), 환경표지와 같은 한국 주요 인증뿐 아니라, 일본 JIS 인증에 대해서도 현지에서 직접 컨설팅을 수행하고 있습니다.

이를 통해 중국 기업의 한국 및 일본 시장 진출을 보다 안정적으로 지원하고 있으며, 동시에 한국 에이전트(수입사)의 인증 업무 역시 함께 대응하고 있습니다.

중국 공장, 한국·일본 시장, 그리고 각 국가의 인증기관을 연결하는 구조 속에서 메이저워드는 각 주체의 요구사항을 조율하며 인증이 원활하게 진행될 수 있도록 지원하는 종합적인 글로벌 인증 컨설팅 파트너로서의 역할을 수행하고 있습니다.

오명련
중국지사 지사장



컨설팅 분야 한눈에 보기

메이저워드는 인증을 개별 제도로 나누어 대응하지 않습니다. 기업의 기술 방향, 시장 전략, ESG 흐름, 공공 진입 계획까지 함께 고려해 어떤 인증을 어떤 순서로 설계할 것인지부터 판단합니다.

현재 메이저워드는 ESG-환경 흐름과 공공시장 전략에 맞춘 인증을 중심으로, 기업의 성장 단계에 따라 확장 가능한 구조로 컨설팅 영역을 운영하고 있습니다.

ESG · 환경 전략 인증

ESG와 탄소 규제가 기업 경영의 핵심 이슈로 자리 잡으면서, 환경 관련 인증은 선택이 아닌 전략 요소가 되었습니다. 환경 성과는 이제 기업 이미지 차원을 넘어, 공공조달 가점, 수출 대응, 투자 평가와 직접적으로 연결됩니다.

메이저워드는 기업의 ESG 전략 안에서 제품의 환경성, 탄소 배출 구조, 자원 순환 체계를 함께 분석하여 기업의 시장 방향성과 맞물리는 인증 체계를 구축합니다.

[컨설팅 분야]



공공조달 · 시장확장 전략 인증

기술력이 있어도 시장과 연결되지 않으면 성과로 이어지기 어렵습니다. 공공조달과 제도 기반 시장 진입을 위한 전략 인증은 기업의 매출 구조와 직결되는 영역입니다.

메이저워드는 기술의 특성과 시장 적용 경로를 분석해 공공시장 진입 가능성을 제도적으로 설계하여 인증 취득 자체가 아니라, 실제 수주와 사업 확장으로 이어질 수 있도록 방향을 설정합니다.

[컨설팅 분야]



품질 · 제품 인증

제품의 기본 성능과 안전성은 기업 신뢰의 출발점입니다. 품질·제품 인증은 시험 통과를 넘어, 설계-제조-시험-관리 체계가 기준에 맞게 운영되고 있는지를 종합적으로 검증하는 과정입니다.

메이저워드는 제품 구조와 공정 흐름을 함께 분석해 시험 기준, 문서 체계, 현장 운영이 정합성 있게 연결되도록 설계합니다. 인증 취득 이후에도 유지·사후관리까지 고려한 대응 구조를 함께 구축합니다.

[컨설팅 분야]



기업 운영 기반 인증

기업의 지속 가능성은 내부 운영 체계에서 시작됩니다. 기업-시스템 인증은 조직의 관리 역량과 프로세스 일관성을 공식적으로 검증하는 영역입니다.

메이저워드는 문서 구축에 머무르지 않고, 기업의 실제 운영 방식이 인증 기준과 연결되도록 구조를 정리합니다. 이를 통해 인증이 외부 평가를 위한 준비가 아니라, 내부 운영 안정성을 강화하는 기반이 되도록 지원합니다.

[컨설팅 분야]



컨설팅 사례

사례 1 KS 신재생에너지

[기업 상황]

제로 에너지 건축물 의무화 확대로 건물일체형 태양광 모듈(BIPV) 시장이 급성장함에 따라, A사는 신규 KS 인증(KS C 8577) 취득을 추진했습니다. BIPV 인증은 건축 외장재로서의 내구성과 태양광 설비로서의 전기적 안전성을 동시에 입증해야 하는 까다로운 과정을 요구합니다.

특히 한국에너지공단의 독자적인 심사 시스템과 제품별 특화된 자재 관리 기준은 처음 인증을 준비하는 기업에게 높은 장벽이었습니다.

[접근 방식]

메이저워드는 기준을 안내하는 수준을 넘어, 심사기준과 현장 운영이 동일한 논리로 설명될 수 있는 대응 체계를 직접 설계했습니다.

- 자재 관리의 정밀 설계
시스템 입력 항목과 실제 현장 자재 간의 '용어 불일치'를 사전에 제거했습니다. 심사기준상의 명칭과 현장의 언어를 동기화하여 심사관이 한눈에 정합성을 확인할 수 있도록 자재목록을 재정립했습니다.
- 공정 논리의 구조화
관리 항목과 검사 기준이 실제 현장에서 구현 가능한지 점검했습니다. 특히 공정 간 로트(Lot) 혼입 방지를 위한 동선 설계와 대기 구역 설정 등 '식별 관리'의 논리를 현장에 이식했습니다.
- 설명 가능한 품질 체계
온습도 관리 및 핵심 시험(인장력, 쏘라 시뮬레이션 등)에 대해 '왜 이렇게 관리하는가'에 대한 근거인 내부 시험표준을 별도로 마련하여 심사 대응 논리를 강화했습니다.
- 성적서의 전략적 관리
23개에 달하는 복잡한 시험 항목들을 기관 제출용과 내부 관리용으로 구분하여 구조화함으로써, 상시 품질 관리 체계가 작동하고 있음을 입증했습니다.

[컨설팅 결과]

이러한 준비 과정을 통해 A사는 보유 기술의 강점이 인증 기준 안에서 명확하게 설명될 수 있었고, 심사 과정에서도 제품의 성능과 기술적 효과가 구조적으로 전달되었습니다. 그 결과 BIPV KS 인증을 성공적으로 취득하며 공공 및 민간 시장 진출을 위한 강력한 교두보를 마련했습니다.

이 사례는 기업의 기술력과 제품 품질이 충분하더라도, 이를 인증 제도의 언어로 정리하는 과정이 얼마나 중요한지를 보여줍니다. 메이저워드는 기술을 보여주는 것에 그치지 않고, 인증 기준에 맞게 기술을 해석하고 현장의 언어로 설명하는 것에 초점을 두어 최적의 인증 경로를 설계합니다.

사례 2 환경성적표지 & 저탄소제품



[기업 상황]

글로벌 단열재 전문기업인 B사는 건축용 그라스울(Glass Wool) 제품의 친환경 경쟁력을 입증하기 위해 환경성적표지(EPD) 갱신 및 저탄소 제품 인증 취득을 추진했습니다. 환경성적표지는 원료 채취부터 폐기까지 전 과정의 환경 영향을 정밀하게 산정해야 하기에 데이터 수집의 난이도가 매우 높습니다. 특히 순환 공정 특성상 투입량을 개별적으로 확인하기 어려운 제조 현장의 복잡성을 인증 지침에 맞춰 논리적으로 구조화해야 하는 과제를 안고 있었습니다.

[접근 방식]

메이저워드는 파편화된 제조 데이터를 LCA(전과정 평가) 지침에 따른 인증의 논리로 재구성하는 데 집중했습니다. 우선 건축자재 작성지침에 따라 원재료 채취부터 제조 단계까지의 시스템 경계를 명확히 설정했습니다. 1차 협력업체의 공정도를 정밀 조사하고 대외비 자료에 대해서는 기술원 DB와 연계한 대안적 평가 계수를 선정하여 데이터의 완벽성을 기했습니다.

특히 로(炉)의 가동을 멈출 수 없는 순환 공정의 특성을 고려하여, 제품별 생산 비율과 원자재 사용량을 연동한 최적의 할당 기준을 수립했습니다. 이를 통해 질량 기준 상위 95% 이상의 물질을 빠짐없이 산정에 포함시켰으며, B사가 추진해온 파유리 재활용 비중 확대와 설비 효율 개선 성과를 객관적인 탄소 발자국 값으로 치환했습니다. 또한 공인 성적서 기반의 밀도 확인과 현장 실측을 병행하여 기능단위당 제품 중량을 설정함으로써 이론적 계산과 실제 현장 간의 오차를 최소화하는 정밀한 대응 체계를 구축했습니다.

[컨설팅 결과]

절거한 데이터 검증과 논리적 설계를 통해, B사는 저탄소 제품 4종 및 환경성적표지 1종 인증을 성공적으로 취득했습니다. 현장의 복잡한 수치들이 체계적으로 정제되면서, 기업이 실천해온 자원 순환 노력이 '저탄소'라는 구체적인 수치와 공인된 등급으로 증명되었습니다.

메이저워드는 파편화된 기술 지표들을 유기적으로 연결하여, 기업의 친환경 경영 성과가 시장과 심사기관 모두에게 확실한 신뢰를 줄 수 있도록 데이터의 설득력을 높이는 데 집중합니다.

사례 3 해외 KS

[기업 상황]

C사는 태국 남부 지역에 위치한 파티클보드 제조 기업으로, 현지에서 풍부한 원목 자원을 기반으로 대규모 생산 설비를 운영하고 있었습니다. 이미 일본 JIS 및 유럽 기준에 따라 품질 관리를 수행하고 있었으나, 한국 시장 진출을 위해서는 대한민국 KS 품질인증에 대한 신규 대응이 필요한 상황이었습니다.

KS 인증은 기존에 경험한 다른 국가 인증과는 기준 해석, 관리 항목, 심사 방식에서 차이가 있어 단순 기준 비교만으로는 준비가 어려운 구조였습니다. 특히 자동화된 장치산업 특성상 공정은 안정적이었으나, 관리 항목과 문서 체계가 복잡하게 얽혀 있는 상태였습니다.



[접근 방식]

메이저워드는 파티클보드 제조 공정의 특성과 해외 생산 공장의 운영 구조를 고려해 문서 작성 이전에 공정 전반과 관리 체계를 먼저 점검했습니다. 특히 태국 내 주요 파티클보드 제조사의 KS 인증 컨설팅을 다수 수행해 온 경험을 바탕으로, 현지 생산 환경과 한국 KS 기준 간의 차이를 구조적으로 정리하는 데 중점을 두었습니다.

기존에 JIS 및 유럽 기준으로 관리되던 항목을 KS 기준 관점에서 재해석하고, 시험·문서·현장이 하나의 흐름으로 연결될 수 있도록 사내 표준과 관리 기준을 재정비했습니다.

[컨설팅 결과]

이를 통해 C사는 KS 인증 준비 과정에서 발생할 수 있는 혼선을 줄이고, 심사 과정에서도 공정과 관리 구조에 대한 설명이 일관되게 이루어질 수 있었습니다. 해외 생산 공장임에도 KS 기준에 맞는 준비 체계를 안정적으로 구축함으로써, 이후 인증 유지와 관리 측면에서도 예측 가능한 운영 구조를 마련할 수 있었습니다.

이 사례는 해외 생산 기반 기업이 단순한 기준 비교가 아닌, 제조 공정과 운영 구조를 함께 고려한 접근을 통해 KS 인증에 대응할 수 있음을 보여주는 사례입니다.

사례 4 우수조달물품



[기업 상황]

D사는 산업·상수·소방 분야에 사용되는 펌프 제품을 제조해 온 기업으로, 성능인증과 재난안전신기술 등 다수의 기술·품질 인증을 이미 보유하고 있었습니다. 기술적 완성도와 현장 적용 경험은 충분했지만, 우수조달물품 인증은 단순한 기술 검증을 넘어 공공시장 적합성, 활용성, 파급효과를 함께 평가하는 제도이기 때문에 기존 인증과는 다른 접근이 필요했습니다. 특히 보유 기술을 우수조달물품 평가 체계에 맞게 정리하고 설명하는 과정이 이번 인증 준비의 핵심 과제로 작용했습니다.

[접근 방식]

메이저워드는 기술 검증 자체보다는 인증 구조와 평가 흐름을 설계하는 데에 초점을 맞춰 컨설팅을 진행했습니다.

우수조달물품 평가 항목을 기준으로 제품의 핵심 기술과 성능을 재구성하고 특허 기술이 적용됨으로써 개선되는 효율과 성능이 공공시장에 어떤 실질적인 가치를 제공하는지에 집중했습니다. 제품설명서와 발표 자료는 기술 나열이 아닌, 짧은 심사 시간 안에 이해될 수 있도록 논리 흐름과 메시지 중심으로 구성했습니다. 또한 지정심사에 대비해 발표 스크립트와 예상 질의응답을 함께 준비하며 기업이 스스로 기술을 설명하고 대응할 수 있도록 지원했습니다.

[컨설팅 결과]

D사는 지정심사를 거쳐 양흡입 벌루트 펌프 제품으로 우수조달물품 인증을 취득하였습니다.

이 사례는 성능인증을 시작으로 우수조달물품까지 이어지는 인증의 단계적 확장이라는 점에서 의미가 있습니다. 기술 자체의 우수성뿐만 아니라, 그 기술을 시장과 제도에 맞게 정리하는 과정이 인증 결과에 직접적인 영향을 미쳤음을 보여주는 사례이기도 합니다.

메이저워드는 인증을 단절된 절차가 아닌 기업의 기술과 시장을 연결하는 구조로 바라보며, 기업이 다음 단계의 성장을 준비할 수 있도록 함께 설계하고 있습니다.

고객이 경험한 메이저워드

설명보다 강력한 증거는 실제 경험한 기업의 변화입니다. 메이저워드는 공개 가능한 실적 3,000건 이상, 실제 고객 후기 1,500건 이상을 보유하고 있습니다. 이 방대한 기록 속에서 반복적으로 나타나는 공통된 평가는 메이저워드만의 독보적인 접근 방식을 증명합니다.

인증을 '이해시키는' 컨설팅

절차를 대신 수행하는 것에 그치지 않고, 기업이 인증의 구조를 파악하여 자생력을 갖추도록 돕습니다.



"무엇을 준비해야 하는지만 알려주는 게 아니라, 왜 이 기준이 필요인지부터 설명해 주셔서 인증 구조가 처음으로 이해했습니다. 담당자 입장에서 심사위원이 뭘 보는지 알게 되니 준비 과정이 훨씬 정리했습니다."

- 신재생에너지 설비 KS 인증 기업 담당자

"인증을 다시 받는 게 목표가 아니라, '왜 이 인증이 필요한지', '어떻게 하면 더 지속가능한 제품을 만들 수 있을지' 같은 근본적인 부분까지 함께 고민해 볼 수 있어서 더 의미 있었던 것 같아요."

- 환경표지 인증 기업 담당자

기업 현실에 맞게 설계되는 인증 대응

기업의 규모, 공정 수준, 해외 수입 제품이라는 특수성까지 고려하여 가장 현실적인 해결책을 제시합니다.



"해외 수입 제품의 경우 국내 기준에 맞게 서류를 맞추는 데 시간이 오래 걸리거나 예기치 못한 누락이 생기기 쉬운데, 제품 특성과 공급 구조를 빠르게 파악하시고 가이드를 주신 덕분에 전반적인 과정이 매우 수월했습니다."

- 원목마루 수입 및 환경표지 인증 기업 담당자

"인증 준비는 절차가 복잡하고 회사의 업무에 지장을 줄 수 있는 부분도 있지만, 회사의 내부 상황을 충분히 고려해 주시면서 실무에 맞는 조언을 아끼지 않으셨습니다. 현실적인 어려움을 미리 예측하고 해결책을 제시해 주셔서 불필요한 걱정을 덜 수 있었습니다."

- 중공업 분야 KS 인증 기업 담당자

인증 이후까지 이어지는 구조적 접근

취득을 넘어 기업의 품질 관리 체계를 고도화하여, 사후 관리까지 스스로 운용할 수 있는 힘을 길러드립니다.



"실질적인 변화들이 KS 인증을 위한 준비를 넘어 회사 전체의 품질관리 수준을 한 단계 끌어올리는 계기가 되었습니다. 인증을 받은 후에는 모든 것이 끝나는 것이 아니라 그 유지 관리와 개선 작업이 중요하다는 점을 상기시켜 주셨습니다."

- 목재 가공 분야 KS 인증 기업 담당자

"2025년 3월부터 시작해서 단 9개월 만에 녹색인증, 성능인증, 규격추가, 혁신제품까지 전부 단 한 번의 도전으로 모두 통과했습니다. 당사 혼자 힘으로는 절대 불가능하다 생각합니다. 진짜 컨설팅이란 이런 거구나를 느끼실 겁니다."

- 혁신제품 및 기술인증 취득 기업 담당자

숫자가 말하는 2025

2025년 한 해 동안 메이저워드는 전국 각지와 해외 현장을 발로 뛰며 고객사와 함께 호흡했습니다. 성과를 자랑하기보다 메이저워드가 어떤 현장에서 어떤 진심을 다했는지 숫자로 기록했습니다.

221 국내 컨설팅 완료

신규 인증 129건과 정기심사·갱신 92건을 성공적으로 마무리했습니다. 인증은 취득으로 끝나는 일이 아니라 꾸준한 관리가 핵심이기에, 새로운 시작부터 안정적인 유지까지 전 과정을 책임지고 함께했습니다.

64 해외 현장 컨설팅

중국, 베트남, 태국, 러시아, 인도네시아 등 전 세계 제조 현장을 직접 방문했습니다. 각 나라별로 상이한 제조 환경과 심사 방식에 대한 깊은 이해를 바탕으로, 해외 공장에서도 흔들림 없는 인증 체계를 구축했습니다.



119 진심이 담긴 고객 후기

바쁜 일정 속에서도 119분의 담당자께서 직접 경험을 공유해 주셨습니다. 현장의 생생한 목소리가 담긴 이 후기들은 앞으로 인증을 준비하는 수많은 기업에게 가장 신뢰할 수 있는 참고 자료이자 이정표가 되고 있습니다.

245,051 블로그 방문자수

단순한 수치를 넘어 실무자에게 '도움이 되는 정보'를 전달하는 데 집중했습니다. 인증 제도 개정 사항부터 현장 활용 콘텐트까지, 24만여 명의 방문자들과 소통하며 어렵고 딱딱한 인증 이야기를 친숙하게 전해왔습니다.

93,466 유튜브 조회수

글로 설명하기 어려운 복잡한 인증 절차와 시험 방식을 영상으로 쉽게 풀어냈습니다. 생생한 컨설팅 현장은 물론 메이저워드의 소소한 일상까지 공유하며 고객과의 심리적 거리를 좁히는 혁신적인 소통을 이어가고 있습니다.

04. 지속가능경영



메이저워드는 지속가능경영을 환경이나 사회적 책임을 강조하기 위한 별도의 영역이 아니라, 기업이 인증을 준비하고 운영해 나가는 전반적인 방식과 연결된 개념으로 바라봅니다.

인증은 한 번의 취득으로 끝나는 절차가 아니라, 기준을 이해하고 지키며 이를 일상적인 운영 속에서 반복적으로 관리해 나가는 과정입니다. 이 과정이 기업의 부담으로 남지 않기 위해서는 업무 방식과 조직 문화, 의사결정 구조 전반이 함께 정리되어야 한다고 생각합니다.

메이저워드는 내부 운영부터 차분히 점검해 왔습니다. 전자결재와 업무 프로세스 개선을 통해 불필요한 문서를 줄이고, 소모품 사용과 폐기물 관리 등 일상적인 선택에서도 보다 지속 가능한 방향을 고민해 왔습니다.

메이저워드는 지속가능경영을 완성된 결과가 아닌, 계속해서 점검하고 조정해 나가야 할 방향으로 인식합니다. 인증과 운영, 그리고 사회적 책임이 하나의 흐름으로 이어질 수 있도록 앞으로도 메이저워드만의 기준으로 차분히 정리해 나가고자 합니다.



① 운영 개선 일상적인 선택에서 시작한 변화

재생 제품 사용

메이저위드는 사내표준 제작과 내부 문서 관리 과정에서 가장 많이 사용되는 A4용지를 일반 용지에서 재생 원료가 포함된 환경표지 인증 용지로 전환하였습니다. 색감과 사용성의 차이는 크지 않으면서도, 가격 부담 없이 환경에 보다 나은 선택을 할 수 있다는 점을 고려한 결정이었습니다.

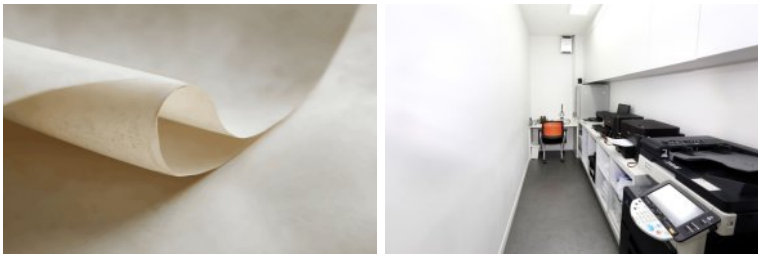
페이퍼리스 시스템 구축

기존에 종이로 작성하던 지출결의서를 그룹웨어 기반의 전자결재 시스템으로 전환하였습니다. 이를 통해 종이 사용뿐 아니라 문구류, 잉크 등 부수적인 소모품 사용도 함께 줄일 수 있었으며, 결재 과정 역시 보다 명확하고 효율적으로 관리할 수 있게 되었습니다.

폐기물 발생 최소화

사내 복지의 일환으로 제공되는 간식 역시 소량·개별 포장에서 대용량·다회 사용이 가능한 형태로 전환하였습니다. 불필요한 포장재 사용을 줄이고, 일상적인 소비 방식에 대해 한 번 더 생각해 볼 수 있는 계기로 삼고자 했습니다.

메이저위드는 이러한 운영 개선을 단기적인 효율을 위한 조치가 아니라, 조직이 오래 안정적으로 운영되기 위한 기본적인 관리 방식으로 인식하고 있습니다. 앞으로도 실무에 부담을 주지 않는 범위에서, 일상적인 업무 환경 속에서 실천 가능한 개선을 이어가고자 합니다.



② 실천 활동 텀블러 캠페인



일상에서 시작된 친환경 실천

메이저위드는 환경을 위한 실천이 거창한 캠페인보다, 일상 속에서 자연스럽게 이어질 수 있어야 지속된다고 생각합니다. 이러한 방향성 아래, 일회용 컵 사용을 줄이고 구성원의 자발적인 참여를 유도하기 위해 사내 텀블러 사용 캠페인을 운영하였습니다. 본 캠페인은 강제성 없이 참여자가 스스로 실천을 기록하는 방식으로 설계되어, 환경 보호를 '해야 하는 일'이 아닌 '일상의 선택'으로 인식하도록 하는 데 목적을 두었습니다.

참여가 반복되며 만들어진 행동의 변화

2025년 5월부터 12월까지 운영된 텀블러 캠페인에는 총 9명의 임직원이 참여하였으며, 캠페인 기간 동안 총 679건의 인증이 기록되었습니다. 참여자 전원은 최소 20회 이상의 인증 목표를 달성하였고, 일부 구성원은 40회, 60회 이상 반복 달성하며 자발적인 참여를 이어갔습니다. 특히 최다 참여자는 총 136회의 인증을 기록하며, 텀블러 사용이 근무일뿐만 아니라 일상 전반의 습관으로 확장되는 모습을 보여주었습니다. 이러한 반복 참여 구조는 일회성 실천에 그치지 않고, 행동 변화를 자연스럽게 유도하는 기반이 되었습니다.

문화로 정착되는 지속가능한 행동

캠페인을 통해 총 679개의 일회용 컵 사용이 절감되었으며, 이는 단순한 수치 이상의 의미를 가집니다. 사무실 책상 위 텀블러가 자연스럽게 늘어나고, 텀블러 사용 경험이 구성원 간의 대화로 이어지면서 친환경 실천이 조직 문화의 일부로 자리 잡기 시작했습니다.

메이저위드는 텀블러 캠페인을 통해 지속가능경영이 선언이나 제도가 아닌, 구성원의 행동과 선택을 통해 실현될 수 있음을 확인하였습니다. 앞으로도 메이저위드는 이러한 작은 실천을 축적하며, 지속가능성을 조직 문화 속에서 꾸준히 확장해 나갈 계획입니다.

개인 참여형 환경 개선 활동

1인 1환경개선 실천 제도

메이저워드는 환경 보호를 특정 캠페인이나 부서의 역할로 한정하지 않고, 구성원 개개인이 일상에서 실천할 수 있는 행동으로 확장하고자 '1인 1환경개선' 제도를 운영하고 있습니다. 이 제도는 구성원이 스스로 환경 개선 활동을 선택하고 실행한 뒤, 객관적인 증빙 자료를 통해 결과를 기록하는 방식으로 운영되며, 실천 정도는 MBO 평가 항목에 반영됩니다.

일상에서 실천하는 환경 개선 활동

환경 개선 활동은 거창한 변화가 아니라, 생활 속에서 반복적으로 실천 가능한 행동을 중심으로 구성되어 있습니다. 대표적인 활동 사례는 다음과 같습니다.

1. 에코백 사용

비닐봉지 대신 장바구니·에코백을 사용하여 일회용 포장재 사용을 줄이는 활동

2. 만보 걷기 실천

대중교통·도보 이동을 통해 교통 사용을 줄이고 생활 속 탄소 배출 저감에 기여

3. 중고마켓 이용

생활 필수품을 중고로 거래함으로써 자원 순환과 제품 수명 연장에 동참

각 활동은 사진, 앱 기록, 자료 제출 등 실제 행동이 확인 가능한 방식으로 증빙되며, 실천 결과는 개인별 환경 개선 기록으로 관리됩니다.



개인의 선택이 조직의 문화로

'1인 1환경개선' 제도는 환경 보호를 의무나 평가 항목으로만 인식하게 만드는 것이 아니라, 개인의 선택이 조직의 방향으로 연결되는 구조를 만드는 데 목적이 있습니다.

메이저워드는 이러한 개인 단위의 작은 실천들이 축적될 때, 지속가능경영이 선언이 아닌 일상적인 조직 문화로 자리 잡을 수 있다고 보고 있습니다.

③ 함께하는 가치 정기후원



정기후원·기부를 통한 사회공헌 활동

메이저워드는 기업의 성장이 사회와 분리될 수 없다고 생각하며, 지속가능경영의 일환으로 사회공헌 활동을 꾸준히 이어오고 있습니다.

그동안 아동 복지와 환경 보호 등 다양한 영역을 대상으로 정기후원을 실천해왔으며, 사회적 필요와 기업의 방향성에 따라 나눔의 범위 역시 상황에 맞추어 유연하게 조정해 왔습니다. 정기후원은 특정 기관에 한정되지 않고, 기업이 기여할 수 있는 영역을 고민하며 지속적으로 운영되고 있습니다.

이와 함께, 구성원 개개인이 각자의 관심과 가치관에 따라 기부·후원·봉사 등 다양한 형태의 사회 나눔 활동에 참여하고 있으며, 이러한 실천은 특정한 지시 없이도 조직 문화 속에서 자연스럽게 이어지고 있습니다.

또한 사회적 필요가 발생하는 시점에는 사회복지단체를 대상으로 한 일회성 기부 활동도 병행하며, 기업 차원의 정기적 후원과 구성원의 자발적 참여가 서로 보완되는 구조를 형성하고 있습니다.

메이저워드는 사회공헌을 일회성 활동이 아닌, 기업과 구성원이 함께 실천하는 지속적인 책임으로 바라보며 사회와 함께 성장하는 나눔을 이어가고자 합니다.

메이저워드는 ESG 경영을 거창한 선언이 아닌, 일상 속에서 실천 가능한 작은 행동에서 시작된다고 생각합니다. 그 실천 중 하나가 바로 구성원과 함께 만들어가는 사내 나눔 행사, 플리마켓입니다.

'아껴 쓰고 나눠 쓰는' 문화의 연속

메이저위드는 이전부터 ‘아나바다’, ‘메이저마켓’이라는 이름으로 구성된 4 자원 순환 활동을 비정기적으로
 이어왔습니다. 사용하지 않지만 버리기엔 아까운 물건을 나누고, 그 과정에서 자연스럽게 기부로까지
 이어지는 경험은 작은 실천이 가진 힘을 보여주었습니다. 이러한 경험을 바탕으로, 메이저위드는 나눔의
 가치를 일회성에 그치지 않기 위해 2025년부터 연 1회 정기 플리마켓을 운영하고 있습니다.

메이저워드 폴리마켓의 방식

플리마켓은 구성원이 자발적으로 기증한 소상품과 중고 물품을 중심으로 진행됩니다. 사무실 내부 공간을 활용해 자유롭게 전시하고 구매할 수 있도록 운영하며, 판매 수익의 일부는 외부 사회단체에 기부하는 구조로 설계되어 있습니다. 이 과정에서 단순한 거래를 넘어, 자원 재사용의 의미와 기부처에 대한 간단한 안내를 함께 공유함으로써 행사의 취지와 가치를 자연스럽게 전달하고 있습니다.

나눔으로 이어지는 작은 순환

플리마켓을 통해 발생한 수익금의 일부는 사회단체에 기부되며, 구성원 개개인의 작은 참여가 또 다른 나눔으로 이어지는 구조를 만들어가고 있습니다. 버려질 수 있었던 물건이 누군가에게는 필요한 자원이 되고, 그 과정이 다시 사회로 환원되는 경험은 메이저워드가 추구하는 지속가능경영의 방향을 잘 보여주는 사례입니다.

메이저워드는 앞으로도 플리마켓을 통해 구성원이 부담 없이 참여할 수 있는 나눔의 문화를 이어가며, 지속가능한 가치를 일상 속에서 함께 만들어가고자 합니다.

[illegible][illegible][illegible]

05. 함께 만드는 신뢰



메이저워드는 신뢰가 결과가 아닌 과정에서 만들어진다고 생각합니다. 시험·교정기관 등 외부 파트너와의 협력을 통해 인증의 객관성과 공정성을 지키는 한편, 조직 내부에서는 보상과 성장, 휴식과 안전이 균형을 이루는 운영 구조를 만들어왔습니다. 인증을 둘러싼 다양한 이해관계 속에서 기준과 책임을 명확히 하고, 구성원이 안심하고 역량을 발휘할 수 있는 환경을 함께 설계해온 것입니다.

메이저워드는 이러한 파트너십과 조직 운영 전반의 경험을 바탕으로, 인증이 일회성 절차를 넘어 지속 가능한 관계와 신뢰로 이어질 수 있도록 노력해왔습니다. 앞으로도 메이저워드는 외부와 내부를 잇는 구조 속에서, 기업과 사람 모두가 신뢰를 기반으로 성장할 수 있는 길을 함께 만들어가겠습니다.



① 파트너십

인증의 신뢰를 함께 만드는 협력 구조

메이저워드는 인증을 단일 기업의 노력만으로 완성되는 결과가 아니라, 시험·교정·검증·평가 등 각 전문 영역이 유기적으로 연결될 때 비로소 성립되는 구조로 바라보고 있습니다. 이를 위해 메이저워드는 다양한 공인기관 및 전문가와의 협력 관계를 바탕으로, 기업이 인증 과정에서 마주하는 기술적·행정적 부담을 줄이고 결과의 신뢰도를 높이는 체계를 구축해 왔습니다.

공인시험기관과의 협력

대부분의 인증은 공인시험을 필수적으로 요구합니다. 메이저워드는 KOLAS 인증을 받은 시험기관들과의 협력을 통해, 제품 특성과 인증 목적에 맞는 시험 설계와 일정 조율이 가능하도록 지원하고 있습니다.

- **한국화학융합시험연구원(KTR)**
화학·환경·바이오·전기전자·정보통신 등 다양한 산업 분야의 시험·인증 수행
- **한국건설생활환경시험연구원(KCL)**
건설·환경·화재안전·에너지·모빌리티 등 전산업 분야 시험인증 지원
- **한국건설에너지시험원(KBETC)**
건축자재 및 조선기자재 분야의 화재·단열 시험 전문 수행

이러한 협력 구조를 통해 메이저워드는 시험 기준 해석부터 시험 항목 구성, 결과 활용까지의 전 과정을 보다 안정적으로 관리하고 있습니다.

현장을 이해하는 파트너십 - KTR 방문

메이저워드는 인증 컨설팅을 문서 작성 중심의 업무로 한정하지 않습니다. 실제 시험이 이루어지는 환경과 운영 구조를 이해하는 것까지 인증 준비의 중요한 과정으로 보고 있습니다. 이를 위해 한국화학융합시험연구원(KTR) 인천청사를 방문하여 시험 접수 절차, 시료 반입·보관 방식, 시험 설비 운영 체계 등을 직접 확인하고, 담당 연구원과의 미팅을 통해 현장에서 적용되는 기준과 운영 관점을 공유받았습니다.

시험기관의 인프라와 절차를 이해하는 과정은 기업이 시험 항목을 선정하고 일정을 계획하며 자료를 준비하는 데 있어 중요한 기준이 됩니다. 메이저워드는 이러한 현장 이해를 바탕으로 시험 대응 전략을 설계하고, 기업이 예측 가능한 일정과 구조 안에서 인증을 준비할 수 있도록 지원하고 있습니다.



교정기관과의 연계

인증 이후의 지속적인 관리에는 측정설비의 신뢰성이 필수적입니다. 메이저워드는 공인 교정기관과의 협력을 통해, 기업이 보유한 검사·측정 설비가 인증 기준에 맞게 유지될 수 있도록 지원하고 있습니다.

- **한국캘립**
화학·환경국가공인 종합교정기관으로 산업 전반의 정밀 측정·교정 수행

이를 통해 중소기업이 자체적으로 부담하기 어려운 교정 관리 영역에서도 현실적인 운영이 가능하도록 돕고 있습니다.

경제성 평가 전문가와의 협력

조달·기술 인증 분야에서는 기술 우수성뿐 아니라 경제성에 대한 객관적 검증이 중요한 평가 요소로 작용합니다. 메이저워드는 정부 공인 연구기관과의 협력을 통해 경제성 효과 분석(LCC) 등 전문적인 평가 자료를 연계하고 있습니다.

- **도우경제정책연구원**
정부 공인 학술연구기관으로 원가·경제성 분석 전문 수행

이는 단순 가점 확보를 넘어, 제품과 기술이 시장에서 가지는 경쟁력을 객관적으로 설명할 수 있는 기반이 됩니다.

관계로 이어지는 컨설팅

메이저워드의 파트너십은 단기적인 업무 제휴에 그치지 않습니다. 일부 협력 기관과는 고객을 위한 시험비·교정비 할인 등 실질적인 혜택을 제공하며, 무엇보다 인증 이후의 관리와 다음 단계를 함께 고민할 수 있는 관계를 유지하고 있습니다.

메이저워드는 이러한 협력 구조를 통해 인증 과정을 보다 예측 가능하고 신뢰할 수 있는 흐름으로 만들며, 기업이 인증을 기반으로 안정적인 운영과 성장을 이어갈 수 있도록 지원하고 있습니다.

② 일하기 좋은 회사 보상과 성장 지원



성과에 대한 합리적인 보상

메이저워드는 구성원의 성과가 조직의 성과로 이어지고, 그 결과가 다시 구성원에게 환원되는 구조를 지향합니다. 영업이익에 따라 연 3회 지급되는 인센티브 제도를 운영하며, 개인의 기여도가 명확하게 보상으로 연결될 수 있도록 하고 있습니다. 이를 통해 구성원은 자신의 역할과 성과가 조직 안에서 어떤 의미를 가지는지 분명하게 인식할 수 있습니다.

성장에 집중할 수 있는 지원 환경

성과만큼이나 중요한 것은 구성원이 지속적으로 성장할 수 있는 환경입니다. 메이저워드는 입사 1년 이후부터 연 30만~50만 원의 웰빙 복지비를 지원하고, 각종 경조사 지원과 자기계발 교육비 지원을 통해 개인의 부담을 줄이고 역량 강화에 집중할 수 있도록 돕고 있습니다. 이러한 지원은 단기적인 혜택을 넘어, 구성원이 장기적으로 전문성을 쌓고 안정적으로 성장할 수 있는 기반을 만드는 데 목적이 있습니다.

일과 휴식의 균형

장기근속 리워드 제도

메이저워드는 구성원의 장기적인 기여와 성장을 존중하며, 근속 기간에 따라 장기근속 리워드 제도를 운영하고 있습니다. 3년, 5년, 10년, 15년, 20년 근속 시점마다 리워드 휴가와 함께 웰니스 여행비를 지원하여, 업무에서 벗어나 충분한 재충전의 시간을 가질 수 있도록 하고 있습니다. 근속 연차에 따라 웰니스 여행비는 100만 원에서 최대 500만 원까지 지급되며, 이는 단순한 보상을 넘어 오랜 시간 함께해온 구성원에 대한 신뢰와 감사의 표현입니다. 메이저워드는 장기근속이 개인의 전문성 축적뿐 아니라 조직의 안정성과 지속적인 성장으로 이어진다고 보고 있습니다.

룽치 투게더(Long Lunch Together)

‘룽치 투게더’는 Long Lunch Together의 줄임말로, 여유 있는 점심시간을 통해 구성원 간 소통을 확대하고 부서 간 자연스러운 교류를 만들어가기 위한 제도입니다. 매월 1회, 첫째 주 금요일에 조별로 자유롭게 점심시간을 보내며, 이 날에는 점심시간이 기존보다 30분 연장되어 업무 흐름에서 잠시 벗어나 편안한 대화를 나눌 수 있는 시간을 제공합니다. 룽치 투게더는 시행 전 시범 운영과 구성원 의견 수렴을 거쳐 현재의 형태로 정착된 제도로, 형식적인 회의가 아닌 일상적인 식사 시간을 통해 조직 내 관계의 밀도를 높이고, 협업의 기반이 되는 신뢰를 쌓는 데 목적이 있습니다. 메이저워드는 이러한 작은 여유가 조직 문화의 건강함과 장기적인 업무 몰입으로 이어진다고 보고 있습니다.



동호회 활동 지원

메이저위드는 임직원의 취미 활동과 친목 도모를 통해 조직 내 화합과 건전한 여가 문화를 조성하는 것을 지속 가능한 조직 운영의 중요한 요소로 보고 있습니다. 이에 따라 구성원이 자발적으로 참여할 수 있는 다양한 동호회 활동을 지원하며, 업무 외 시간에도 자연스럽게 소통하고 교류할 수 있는 환경을 만들어가고 있습니다. 문화 관람을 함께 즐기는 동호회, 운동을 통해 건강을 관리하는 동호회, 세계 각지의 다양한 주종과 문화를 경험하는 SOOL 동호회, 사고력과 집중력을 기르는 두뇌개발 동호회 등 관심사에 따라 폭넓은 활동이 운영되어 왔습니다. 이러한 동호회 활동은 단순한 여가를 넘어, 부서와 직무를 넘어서는 관계 형성과 구성원 간 신뢰를 쌓는 계기로 이어지고 있습니다.



생일 반반차 제도

메이저위드는 구성원의 개인적인 하루 역시 존중받아야 할 시간이라고 생각합니다. 이에 따라 생일 반반차 제도를 운영하며, 생일을 맞은 구성원이 오전 또는 오후 중 2시간의 휴가를 자유롭게 사용할 수 있도록 하고 있습니다. 크지 않은 시간이지만, 업무 일정 속에서도 자신을 위한 여유를 가질 수 있도록 돕는 제도로, 일과 삶의 균형을 존중하는 조직 문화를 작은 실천으로 이어가고자 합니다.

스마트 모빌리티 지원

메이저위드는 구성원의 일상과 휴식까지 고려한 조직 운영을 지향합니다. 업무용으로 운영되는 공용차량을 휴일에도 제한적으로 사용할 수 있도록 지원하여, 구성원이 개인 일정이나 이동 시 부담을 덜 수 있는 환경을 마련하고 있습니다. 이는 회사 자원을 업무에만 한정하지 않고, 구성원의 삶 전반을 존중하는 운영 철학의 연장선에 있습니다.

안심하고 일할 수 있는 환경

안전보건 경영방침

메이저위드는 모든 임직원의 안전과 건강을 최우선 가치로 두고, 직장 내·외에서 발생할 수 있는 위험을 사전에 예방하며 안전하고 건강한 근무 환경을 조성하는 것을 중요한 책임으로 인식하고 있습니다. 사내 근무는 물론 사외 근무와 이동 과정에서 관련 법규와 안전 기준을 준수하고, 구성원이 신체적·정신적으로 안정된 상태에서 업무에 집중할 수 있도록 지속적인 관리와 개선을 이어가고 있습니다.

안전보건 운영 기본원칙

1. 안전보건은 특정 부서가 아닌 모든 구성원이 함께 책임집니다.
2. 모든 안전보건 활동은 사고 이후가 아닌 사전 예방에 중점을 둡니다.
3. 구성원의 안전 역량 강화를 위해 정기적인 안전보건 교육과 훈련을 실시합니다.
4. 안전보건과 관련된 사항은 구성원 간의 적극적인 의사소통과 협의를 통해 공유합니다.
5. 안전보건 체계는 정기적인 점검을 통해 지속적으로 개선합니다.
6. 구성원의 육체적·정신적 건강 관리를 위한 프로그램을 운영합니다.
7. 업무 과정에서 발생할 수 있는 위험요소를 사전에 파악하고 개선합니다.

직원 안전 및 회복지원 정책

메이저위드는 임직원의 안전과 회복을 보다 명확한 기준으로 운영하기 위해 「직원 안전 및 회복지원 정책」을 2026년 1월에 제정하였습니다. 본 정책은 업무 중 사고, 해외 출장 중 사고, 개인 질병 및 업무 관련 정신적 피해 발생 시 보험 제도를 우선 적용하고, 휴가 및 상담 지원의 기준을 명문화한 제도입니다. 특히 다음과 같은 원칙을 따릅니다.

- 보험 제도 우선 적용
- 회복을 위한 유·무급 휴가 운영 기준 명확화
- 외부 전문 상담기관 연계 지원
- 사실 관계 조사 및 행정·법적 지원 체계 마련

이는 복지 차원의 지원이 아니라, 회사의 책임과 역할을 제도적으로 정리한 보호 체계입니다.

단체상해보험 가입

메이저위드는 구성원이 안심하고 업무에 집중할 수 있도록 단체상해보험에 가입해 기본적인 안전망을 마련하고 있습니다. 업무 중 사고뿐 아니라 일상에서 발생할 수 있는 예기치 못한 사고에 대해서도 개인이 감당해야 할 부담을 줄일 수 있도록 보장 체계를 운영하고 있습니다. 이는 사고 이후의 대응을 넘어, 구성원이 보다 안정적인 마음으로 일할 수 있도록 돕기 위한 보호 장치입니다. 메이저위드는 안전과 건강을 개인의 책임으로만 두지 않고, 조직차원에서 함께 지켜야 할 기본 조건으로 인식하고 있습니다.

심리적 안정과 회복을 위한 지원

메이저워드는 업무 과정에서 누적될 수 있는 보이지 않는 피로와 정서적 부담에도 주목하고 있습니다. 구성원이 건강한 마음 상태로 일할 수 있어야 조직 역시 지속 가능하다고 믿기 때문입니다. 이를 위해 외부 전문 상담기관과 업무협약을 체결하고, 전 직원이 연 3회까지 자율적으로 이용할 수 있는 심리 상담 프로그램을 운영하고 있습니다. 상담은 1:1 맞춤 방식으로 진행되며, 개인 프라이버시는 철저히 보호됩니다. 상담 주제는 업무 스트레스에 국한되지 않고 대인관계, 번아웃, 감정 관리, 삶의 방향성 등 구성원 각자의 상황에 맞게 폭넓게 다뤄지고 있습니다. 메이저워드는 심리 상담을 일시적인 지원이 아닌, 구성원이 스스로를 돌아보고 회복할 수 있도록 돕는 지속적인 케어 체계의 일부로 운영하고 있으며, 앞으로도 사람 중심의 조직 문화를 차분히 확장해 나가고자 합니다.

프로그램을 경험한 구성원의 후기

“ 내 마음을 직접 들여다보는 시간을 가진 게 오랜만이었어요. ”
 “ 혼자라고 느껴졌던 감정들이, 누군가에게 이야기하는 것만으로 가벼워졌습니다. ”
 “ 상담 이후로 일상이 조금 더 단단해진 느낌입니다. ”

건강증진 프로그램

메이저워드는 구성원의 신체적 건강이 조직의 지속가능성과 직결된다고 보고, 약 10여 년간 건강증진 프로그램을 꾸준히 운영하고 있습니다. 체중, 체지방량·체지방률 감소 또는 골격근량 증가 등 객관적으로 측정 가능한 건강 지표를 기준으로 구성원이 스스로 목표를 설정하고 개선을 실천하는 방식으로 운영됩니다. 일회성 이벤트가 아닌 지속적인 생활 습관 형성을 지향하며, 목표 달성 과정과 결과를 존중하는 조직 차원의 포상과 지원을 통해 구성원의 자발적인 참여가 이어지도록 지원하고 있습니다. 메이저워드는 건강증진을 개인의 과제가 아닌 조직이 함께 만들어가는 지속적인 관리 영역으로 바라보고 있습니다.





Majorwith Sustainability Report

THE MAJOR VIEW 2026